SERGIO JANIKIAN
PRESIDENTE

PLANO DE GOVERNO

2027-2029

O Corinthians precisa mudar seu modelo de gestão

CORINTHIANS DE VERDADE
VOTE 05



OS PILARES DA GESTÃO

01 Profissionalização da gestão

Critérios técnicos para funções estratégicas, com metas, orçamento e avaliação de resultados.

02 Responsabilidade financeira

Despesas controladas, dívidas reorganizadas e compromissos com cobertura orçamentária.

03 Integridade

Prevenção de irregularidades, fiscalização independente, processos transparentes e apuração de denúncias.

04 Transparência

Prestação de contas periódica, informações acessíveis e acompanhamento das decisões administrativas.

05 Autonomia técnica do futebol

Menos interferência política nas decisões esportivas e fortalecimento das áreas profissionais.

06 Receitas recorrentes

Novas propriedades comerciais, patrocínios, produtos e experiências para a torcida.

ÍNDICE

01 Manifesto
02 Pilares da gestão
03 Primeiros 100 dias
04 Responsabilidade financeira
05 Integridade
06 Gestão e transparência
07 Futebol profissional
08 Categorias de base
09 Futebol feminino
10 Marketing e comercial
11 Neo Química Arena
12 Parque São Jorge
13 A Fiel no centro da gestão
14 Responsabilidade social
15 Compromisso com o futuro

OS PRIMEIROS

100

DIAS

DIAGNÓSTICO, ORGANIZAÇÃO E PRIORIDADES

- Levantamento completo das dívidas e obrigações financeiras.
- Revisão de contratos, receitas e despesas.
- Análise dos projetos e investimentos em andamento.
- Diagnóstico das áreas de futebol, finanças, comercial e comunicação.
- Identificação de riscos administrativos e financeiros.
- Estudo de estrutura independente de integridade e prevenção à corrupção.
- Reorganização das responsabilidades dos departamentos.

SERGIO JANIKIAN
PRESIDENTE

ENTREGA

Diagnóstico documental com prioridades, informações passíveis de divulgação pública e encaminhamento aos órgãos competentes.

RESPONSABILIDADE FINANCEIRA

LEI DE RESPONSABILIDADE FINANCEIRA DO CORINTHIANS (LRFC)

Regras internas para estabelecer limites de despesas e controle orçamentário.

- Orçamento plurianual e limites de despesas por departamento.
- Fonte de receita correspondente para gastos e investimentos não previstos.
- Responsabilização dos dirigentes por despesas autorizadas em desacordo com as regras aprovadas.
- Revisão de contratos e renegociação das dívidas, considerando custos, prazos e garantias.

Investimentos compatíveis com a capacidade financeira do clube.

SERGIO JANIKIAN
PRESIDENTE

ATÉ 50%

Custo total do futebol profissional sobre as receitas recorrentes.

ATÉ 10%

Despesas administrativas e com pessoal sobre as receitas recorrentes.

ATÉ 5%

Clube social e esportes amadores, considerando o resultado líquido e as receitas próprias.

INTEGRIDADE E COMBATE À CORRUPÇÃO

Estudar uma estrutura independente de integridade e prevenção à corrupção, com competências próprias e fiscalização efetiva.

- Prevenção de irregularidades e conflitos de interesses.
- Fortalecimento dos controles internos.
- Procedimentos documentados para contratações e pagamentos.
- Apuração independente de denúncias e suspeitas.
- Processos competitivos e critérios objetivos para escolher fornecedores.
- Registro das decisões administrativas e de seus responsáveis.
- Respeito ao devido processo e ao direito de defesa.

SERGIO JANIKIAN
PRESIDENTE

O CORINTHIANS ÀS CLARAS

PROFISSIONALIZAÇÃO

- Funções estratégicas remuneradas preenchidas por critérios técnicos.
- Metas e indicadores por departamento.
- Responsabilidade por orçamento e prazos.
- Plano de Continuidade Administrativa para preservar projetos estratégicos.

TRANSPARÊNCIA

- Implantar o programa e criar o Portal de Transparência da Fiel.
- Divulgação periódica de receitas, despesas, dívidas e folha salarial.
- Prestação de contas da execução orçamentária.
- Informações aos órgãos de fiscalização.

COMUNICAÇÃO

- Reformular a Corinthians TV com programação própria de entrevistas, documentários, bastidores e conteúdos históricos.
- Ampliar a abertura dos treinamentos e das entrevistas no CT.
- Zona mista fixa na Neo Química Arena, respeitadas as regras das competições.

FUTEBOL PROFISSIONAL

Autonomia técnica e competitividade

Menor interferência política nas decisões esportivas, com controles financeiros e institucionais.



- Gestão com estrutura técnica e administrativa.
- Critérios técnicos e financeiros para contratações e renovações.
- Scouting e monitoramento de atletas, com tecnologia e dados na identificação de jogadores.
- Modernização da saúde, preparação física e performance.
- Prevenção de lesões e acompanhamento psicológico.
- Planejamento do elenco pelo custo integral das operações.

FÁBRICA DE CRAQUES

Formar, revelar e valorizar

Fonte de atletas para o profissional e de valorização do patrimônio esportivo.



- Metodologia integrada ao futebol profissional.
- Modernização de alojamentos, campos e estruturas médicas.
- Captação e observação de talentos fortalecidas, com dados aplicados à formação.
- Acompanhamento nutricional, psicológico e físico.
- Proximidade com as famílias e acompanhamento escolar.
- Preservação da participação do clube nos direitos econômicos dos atletas.

META

ENTRE OS 3 clubes brasileiros que mais arrecadam com transferências de atletas formados em casa.

AS BRABAS



100%

das receitas geradas reinvestidas na própria modalidade

AUTONOMIA E ESTRUTURA

Planejamento e acompanhamento próprios para manter o protagonismo esportivo e ampliar a sustentabilidade da modalidade.

- Atuação comercial exclusiva, com profissional responsável por patrocínios, parceiros e metas específicas.
- Fortalecimento das categorias de base femininas.
- Fazendinha como casa oficial, com reformas e adequações para competições.
- Novos patrocinadores para financiar melhorias estruturais.
- Suporte nutricional, psicológico e familiar às atletas.
- Salários e premiações pagos em dia.
- Comunicação clara entre administração e elenco.

MARKETING E DESENVOLVIMENTO COMERCIAL

A força da marca Corinthians como fonte de receitas recorrentes.

- Fortalecer a estrutura comercial e a prospecção de negócios.
- Criar propriedades de patrocínio e valorizar os espaços da camisa.
- Ampliar parcerias e produtos licenciados.
- Novo processo competitivo para a gestão das lojas oficiais.
- Expandir a presença comercial para outros estados e desenvolver produtos e experiências para quem vive fora do Brasil.
- Internacionalizar a comunicação nas redes sociais.
- Integrar marketing, comunicação e comercial na valorização da marca.
- Desenvolver patrocínios e comercialização para a Corinthians TV.

NEO QUÍMICA ARENA

Gestão especializada e revisão de contratos para uma operação esportiva e comercial durante todo o ano.



- Calendário de shows, eventos corporativos e feiras.
- Modernização e exploração comercial do estacionamento.
- Experiências premium e serviços de hospitalidade.
- Maior participação do Corinthians nas receitas de produtos e serviços.
- Circuito histórico e turístico, visitas guiadas e experiências ligadas à história do clube.
- Integração com iniciativas culturais e turísticas da Zona Leste.
- Demonstrativo próprio de receitas e despesas da operação.

Ampliar o uso e as receitas com eficiência operacional, preservando o calendário esportivo.

PARQUE SÃO JORGE E ESPORTES AMADORES

Planejamento, orçamento e responsabilidades próprios para valorizar o patrimônio histórico, social e esportivo.



- Receitas e despesas do clube social com visibilidade específica.
- Gestão profissional dos esportes amadores, com responsáveis, orçamentos e calendários por modalidade.
- Recursos por leis de incentivo, CBC e patrocínios.
- Modernizar piscinas, quadras, campos e demais estruturas, com melhorias em vestiários, banheiros, estacionamento e acessibilidade.
- Eventos, torneios e atividades culturais.
- Escolinhas, atividades familiares e colônias de férias.
- Projetos de esporte social e paradesporto.

Valorizar os associados e ampliar a sustentabilidade das modalidades esportivas.

A FIEL NO CENTRO DA GESTÃO

PLATAFORMA DIGITAL INTEGRADA

Ingressos

Fiel Torcedor

Serviços do clube social

SERGIO JANIKIAN
PRESIDENTE

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E PARTICIPAÇÃO

Relacionamento com associados e torcedores como parte estratégica da administração.

- Reestruturar o Fiel Torcedor por processo competitivo para escolher operador especializado.
- Criar o Plano Internacional para quem vive fora do Brasil.
- Desenvolver o Fiel no Avião, condicionado à disponibilidade e à viabilidade operacional.
- Atendimento e ouvidoria permanentes, com prazos de resposta aos associados.
- Mais participação dos associados nas decisões sobre o Parque São Jorge.
- Diálogo institucional com torcidas organizadas.
- Uso de dados para aprimorar serviços e conhecer os públicos, respeitando a LGPD.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E FUTURO

Um Corinthians comprometido com a sociedade

Projetos contínuos, parcerias e inclusão para fortalecer a função social do clube.

AÇÃO SOCIAL

- Manter e ampliar Sangue Corinthiano e Outubro Rosa.
- Ações de combate à fome.
- Esporte e educação para crianças e jovens.
- Oportunidades profissionais com critérios objetivos.
- Voluntariado com associados e torcedores.

INCLUSÃO E RESPEITO

- Inclusão e acessibilidade.
- Combate a racismo, machismo, LGBTfobia, capacitismo e assédio.
- Canais de denúncia e apuração de discriminação.

MEIO AMBIENTE

- Coleta seletiva e destinação correta de resíduos.
- Eficiência no consumo de água e energia.

Metas, indicadores e prestação de contas para as ações sociais, ambientais e de governança.

SERGIO JANIKIAN
PRESIDENTE

UM CORINTHIANS DE VERDADE

Planejamento, responsabilidade e capacidade de execução para colocar a instituição acima de interesses individuais.

CORINTHIANS DE VERDADE
VOTE 05

COMPROMISSO COM O FUTURO

01 Recuperar a organização financeira e estabelecer regras permanentes de responsabilidade orçamentária.

02 Implantar mecanismos de integridade, fiscalização e combate à corrupção.

03 Fortalecer o futebol profissional, a base e o futebol feminino.

04 Ampliar receitas e valorizar os ativos comerciais do Corinthians.

05 Construir uma gestão transparente, profissional e comprometida com a Fiel.

Decisões responsáveis, respeito à história do clube e compromisso com as próximas gerações.